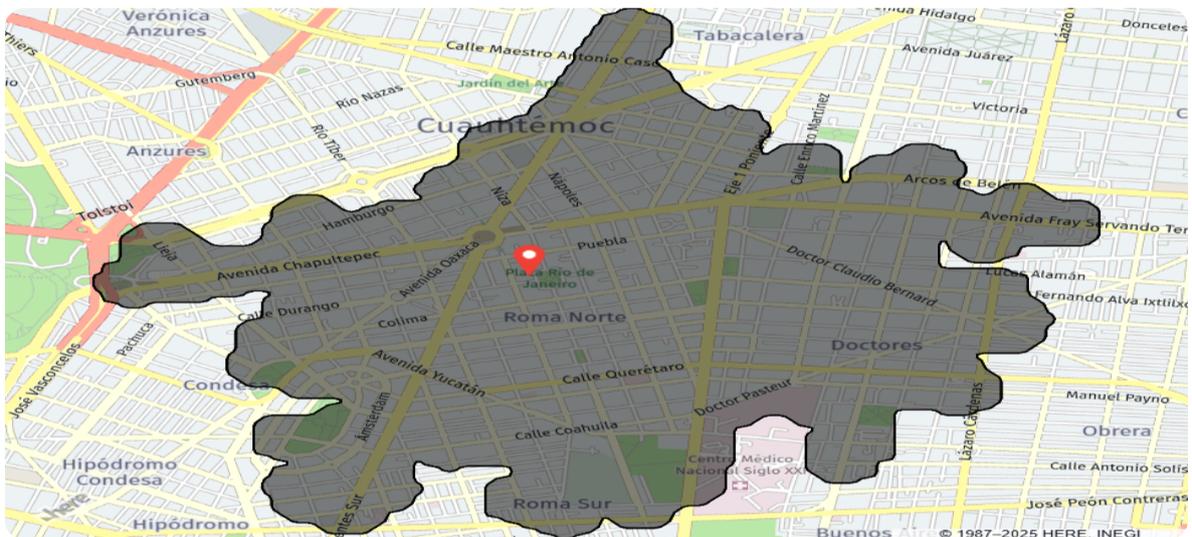


Resumen del reporte

Este reporte ofrece una caracterización detallada de la ubicación seleccionada, brindando información clave sobre su potencial comercial, nivel de saturación y composición demográfica, para apoyar decisiones más informadas al evaluar una nueva apertura.

Resumen ejecutivo: este local tiene un score de potencial bueno para restaurantes de autoservicio. Esto se definió con base en cuatro variables: movilidad, población A, B y C, empleados, zona restaurantera y comercios totales. Por otro lado, es una zona de saturación alta, lo cual indica una amplia oferta en la zona que puede significar competencia, pero también un mercado consolidado.



Municipio: Cuauhtémoc

Entidad: Ciudad de México

Tipo de ubicación: Pie de Calle

Coordenadas: 19.420887056582714, -99.16120149402293

Giro de negocio: Restaurantes de autoservicio



Reporte de potencial, saturación y entorno sociodemográfico

Tabla de Contenidos

Análisis de la Zona Comercial

P.3 - Resumen de potencial y saturación

Análisis de Radio de 1km

P.4 - Datos sociodemográficos

P.5 - Datos del entorno y generadores de tráfico

P.6 - Gasto por categoría

Análisis de Radio de 2km

P.7 - Datos sociodemográficos

P.8 - Datos del entorno y generadores de tráfico

P.9 - Gasto por categoría

Análisis de Isócrona Vehicular de 10 Min

P.10 - Datos sociodemográficos

P.11 - Datos del entorno y generadores de tráfico

P.12 - Gasto por categoría

Potencial a Pie de Calle

Score de Potencial



- Este índice refleja el potencial del local para **restaurantes de autoservicio**, con base en las variables: **Movilidad, Población A, B y C, Empleados, zona restaurantera y Comercios totales**.
- El índice compara las variables de esta ubicación relativo **a la ciudad en donde está ubicada**
- Esto indica que es una ubicación con **buen** potencial, mayor al **92.5%** de las ubicaciones en **Valle de México**, según las variables utilizadas

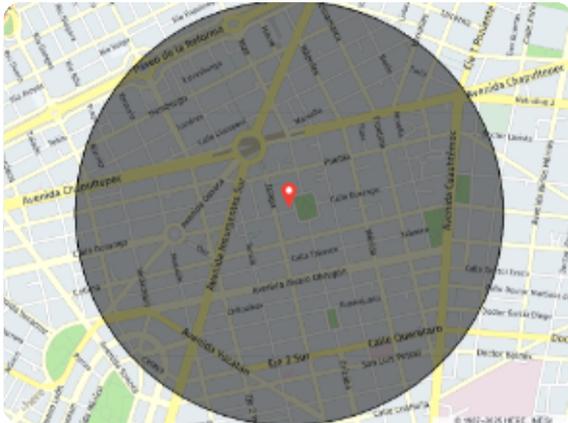
Saturación

Score de Saturación



- Este índice refleja el nivel de oferta de **restaurantes** en los alrededores de la ubicación evaluada en comparación con el resto **de Valle de México**
- El punto evaluado tiene **17.87 restaurantes** por cada mil habitantes, por lo que esta zona está más saturada que el **99.6%** de los demás puntos en **Valle de México**

Análisis: Radio 1km



Área Evaluada: Radio de 1km
Municipio: Cuauhtémoc
Entidad: Ciudad de México
Tipo de Ubicación: Pie de Calle
Coordenadas:
 19.420887056582714,
 -99.16120149402293

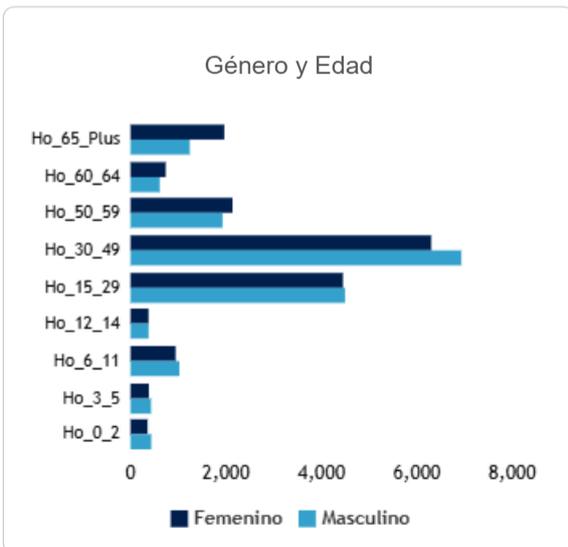
Score de Potencial



Score de Saturación

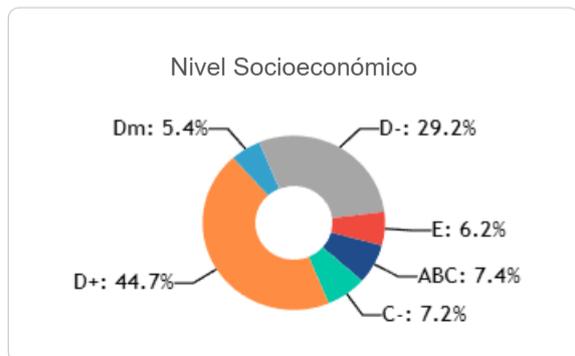


Datos Sociodemográficos



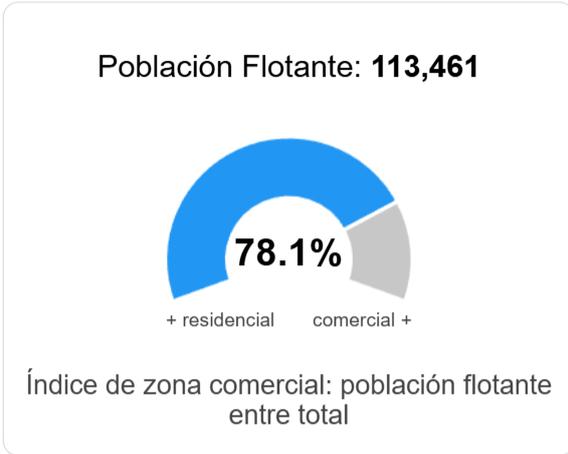
Población Total
31,866

Hogares Totales
13,984

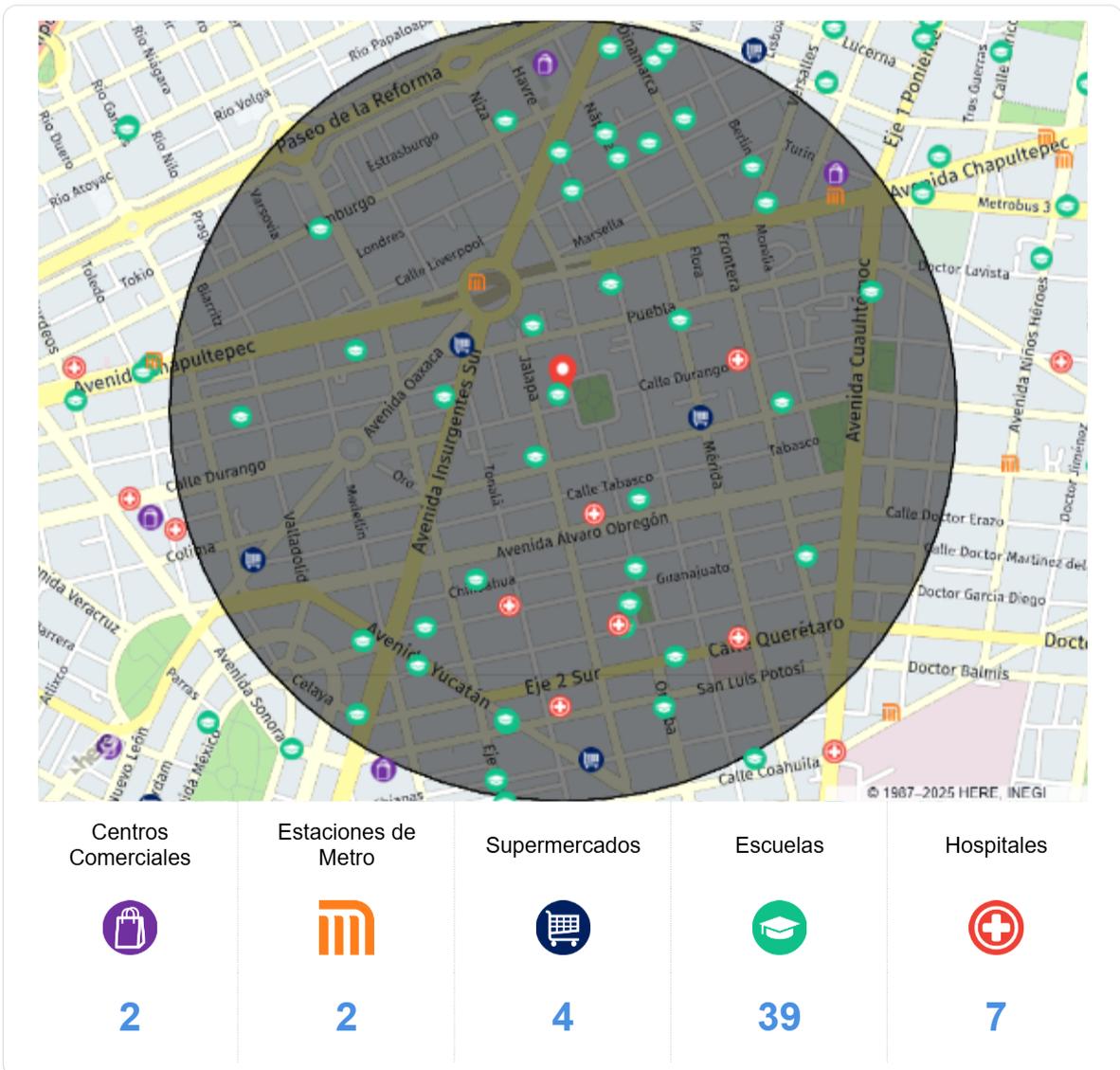


Análisis: Radio 1km

Actividad comercial y flujo de personas

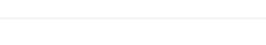
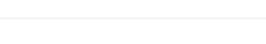


Generadores de Tráfico



Análisis: Radio 1km

Gasto por categoría

Categoría	Percentil	Gasto Total	Gasto por Hogar
Alimentos fuera del hogar	 95%	\$4,261,812,467	\$304,763
Ropa	 85%	\$2,153,034,654	\$153,964
Abarrotes	 70%	\$2,721,833,447	\$194,639
Atención Médica	 94%	\$946,579,104	\$67,690
Celular	 87%	\$1,653,663,636	\$118,254
Cuotas de Centros Sociales	 93%	\$146,942,784	\$10,508
Educación	 52%	\$7,400,188,770	\$529,190
Gasolina	 92%	\$5,562,517,991	\$397,777
Medicamentos	 90%	\$1,570,608,471	\$112,315
Servicios Recreacionales	 92%	\$1,376,527,691	\$98,436
Servicios (agua, luz, gas)	 88%	\$2,619,352,447	\$187,311
Alimentos dentro del hogar	 79%	\$13,846,200,416	\$990,146

Esta tabla presenta métricas clave asociadas al gasto en los principales rubros de consumo. **Percentil** indica cómo se compara la ubicación evaluada respecto a otros puntos de la misma zona metropolitana; entre más alto el valor, mayor es el gasto relativo en esa categoría. **Gasto total** representa el gasto anual absoluto, mientras que **Gasto por hogar** muestra el gasto anual promedio por hogar.

Análisis: Radio 2km



Área Evaluada: Radio de 2km
Municipio: Cuauhtémoc
Entidad: Ciudad de México
Tipo de Ubicación: Pie de Calle
Coordenadas:
 19.420887056582714,
 -99.16120149402293

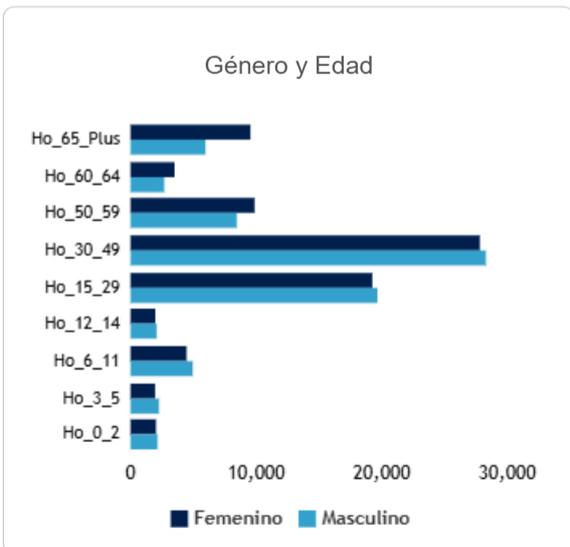
Score de Potencial



Score de Saturación

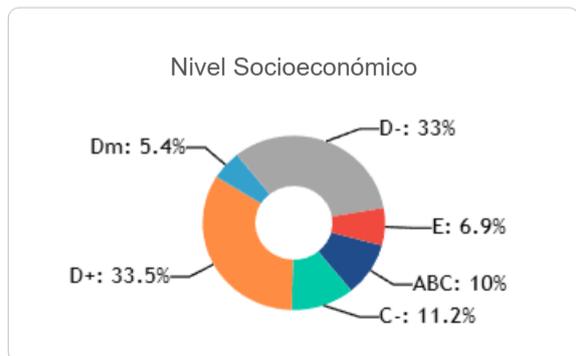


Datos Sociodemográficos



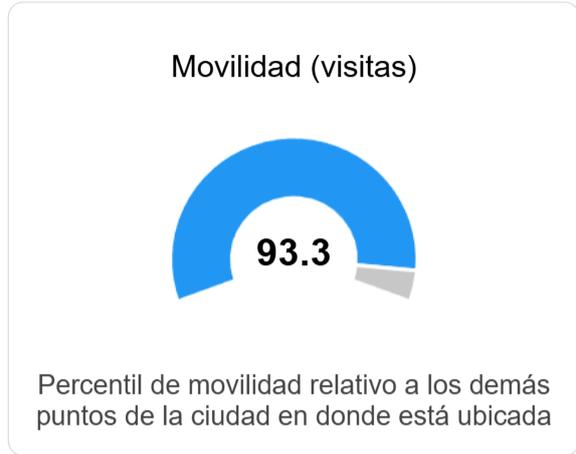
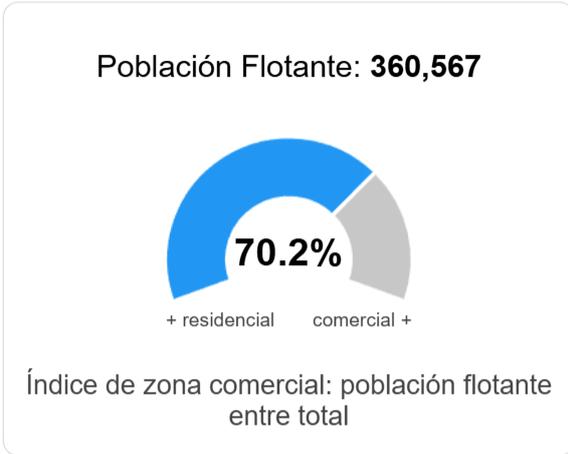
Población Total
152,752

Hogares Totales
63,217

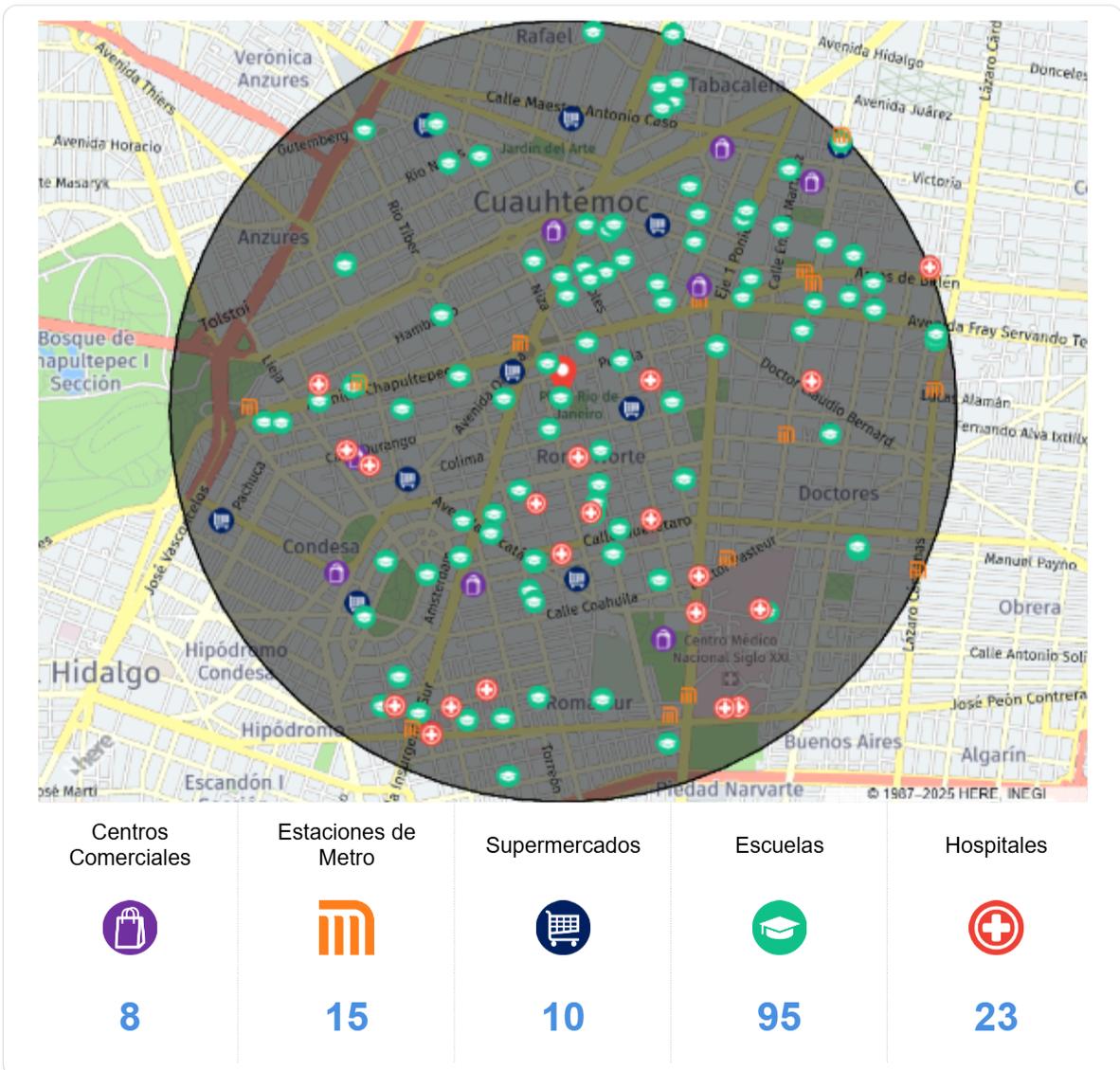


Análisis: Radio 2km

Actividad comercial y flujo de personas

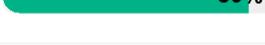


Generadores de Tráfico



Análisis: Radio 2km

Gasto por categoría

Categoría	Percentil	Gasto Total	Gasto por Hogar
Alimentos fuera del hogar	 95%	\$16,422,420,507	\$259,779
Ropa	 87%	\$8,673,281,011	\$137,199
Abarrotes	 75%	\$11,350,330,589	\$179,546
Atención Médica	 94%	\$3,676,704,535	\$58,160
Celular	 89%	\$6,629,879,036	\$104,875
Cuotas de Centros Sociales	 93%	\$547,426,626	\$8,659
Educación	 61%	\$33,610,824,563	\$531,674
Gasolina	 93%	\$21,920,237,434	\$346,746
Medicamentos	 91%	\$6,218,226,222	\$98,363
Servicios Recreacionales	 93%	\$5,414,885,868	\$85,656
Servicios (agua, luz, gas)	 89%	\$10,449,401,756	\$165,294
Alimentos dentro del hogar	 83%	\$56,472,093,235	\$893,305

Esta tabla presenta métricas clave asociadas al gasto en los principales rubros de consumo. **Percentil** indica cómo se compara la ubicación evaluada respecto a otros puntos de la misma zona metropolitana; entre más alto el valor, mayor es el gasto relativo en esa categoría. **Gasto total** representa el gasto anual absoluto, mientras que **Gasto por hogar** muestra el gasto anual promedio por hogar.

Análisis: Isócrona Vehicular de 10 Min



Área Evaluada: 10 min en coche
Municipio: Cuauhtémoc
Entidad: Ciudad de México
Tipo de Ubicación: Pie de Calle
Coordenadas:
 19.420887056582714,
 -99.16120149402293

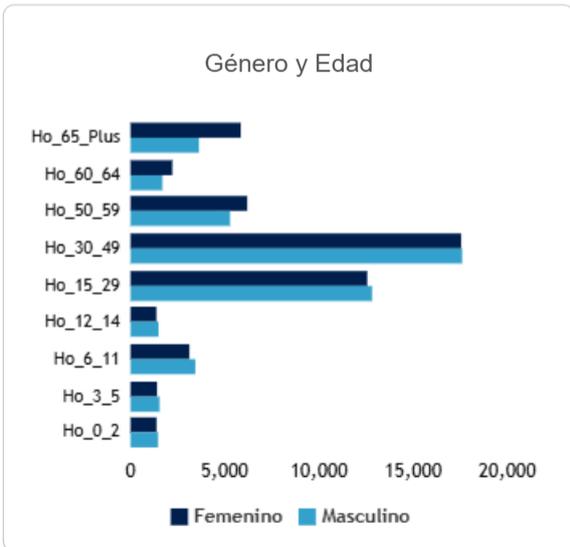
Score de Potencial



Score de Saturación

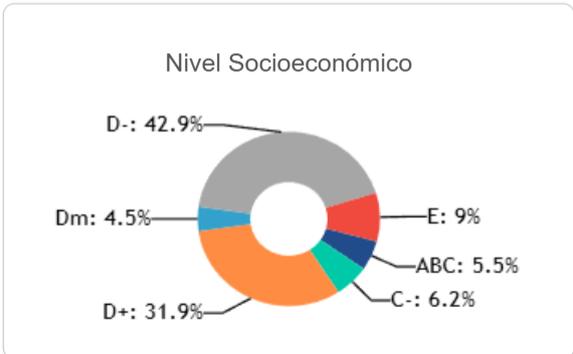


Datos Sociodemográficos



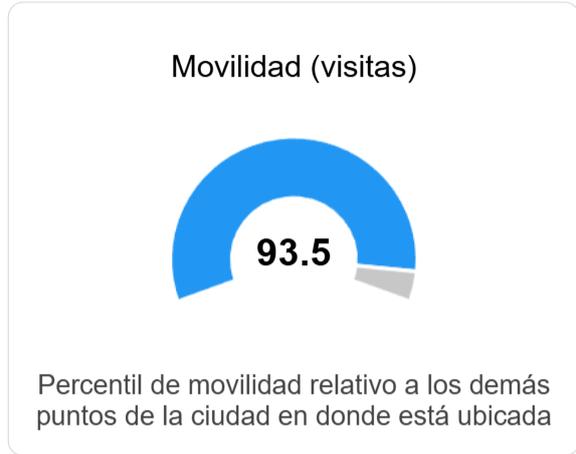
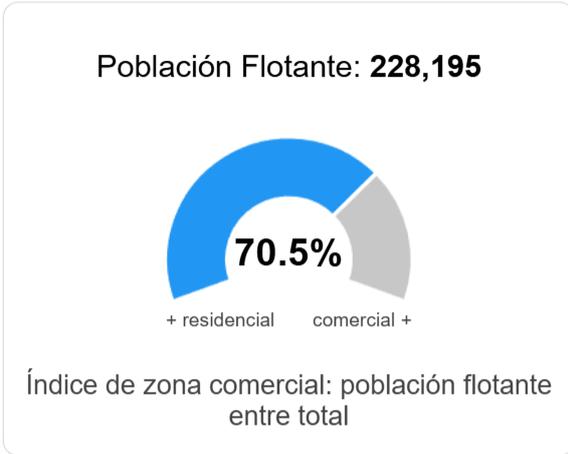
Población Total
95,263

Hogares Totales
38,301

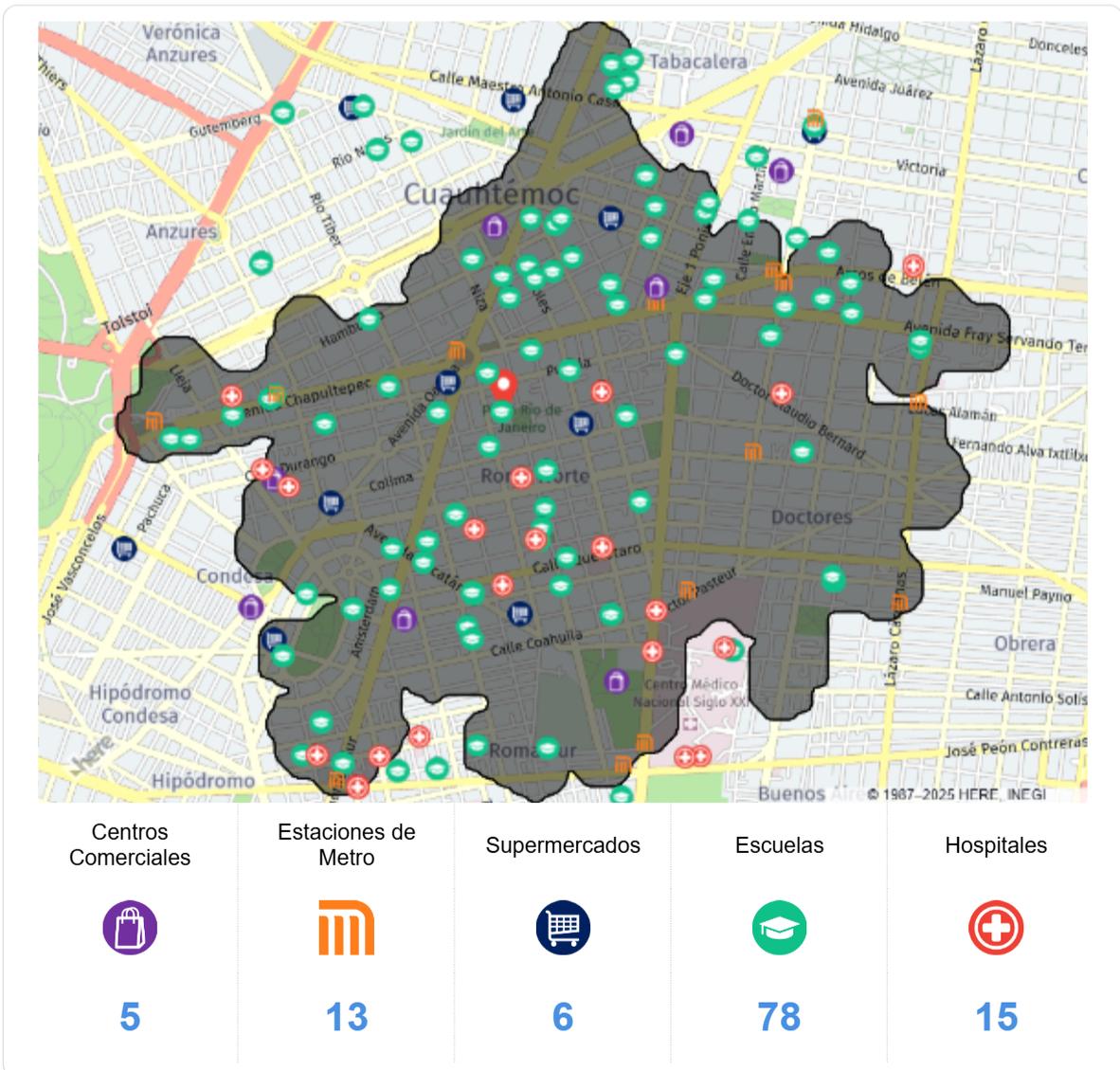


Análisis: Isócrona Vehicular de 10 Min

Actividad comercial y flujo de personas



Generadores de Tráfico



Análisis: Isócrona Vehicular de 10 Min

Gasto por categoría

Categoría	Percentil	Gasto Total	Gasto por Hogar
Alimentos fuera del hogar	 95%	\$11,330,561,805	\$295,829
Ropa	 88%	\$6,085,661,535	\$158,890
Abarrotes	 76%	\$8,051,312,774	\$210,212
Atención Médica	 95%	\$2,542,261,907	\$66,376
Celular	 90%	\$4,640,977,088	\$121,171
Cuotas de Centros Sociales	 93%	\$373,184,305	\$9,743
Educación	 63%	\$24,601,814,201	\$642,328
Gasolina	 93%	\$15,246,645,048	\$398,074
Medicamentos	 92%	\$4,330,390,854	\$113,062
Servicios Recreacionales	 94%	\$3,766,970,258	\$98,352
Servicios (agua, luz, gas)	 90%	\$7,296,165,394	\$190,495
Alimentos dentro del hogar	 83%	\$39,750,087,837	\$1,037,834

Esta tabla presenta métricas clave asociadas al gasto en los principales rubros de consumo. **Percentil** indica cómo se compara la ubicación evaluada respecto a otros puntos de la misma zona metropolitana; entre más alto el valor, mayor es el gasto relativo en esa categoría. **Gasto total** representa el gasto anual absoluto, mientras que **Gasto por hogar** muestra el gasto anual promedio por hogar.

