

## Resumen del reporte

Este reporte ofrece una caracterización detallada de la ubicación seleccionada, brindando información clave sobre su potencial comercial, nivel de saturación y composición demográfica, para apoyar decisiones más informadas al evaluar una nueva apertura.

**Resumen ejecutivo:** este local tiene un score de potencial bueno para restaurantes de autoservicio. Esto se definió con base en cinco variables: visitas Totales, empleados totales, empleados de restaurantes, empleados de empresas de entretenimiento y población A, B y C (alrededores). Por otro lado, es una zona de saturación alta, lo cual indica una amplia oferta en la zona que puede significar competencia, pero también un mercado consolidado.



**Municipio:** LeÃ³n

**Entidad:** Guanajuato

**Tipo de ubicación:** Centro Comercial

**Coordenadas:** 21.15809765, -101.6951294

**Giro de negocio:** Restaurantes de autoservicio



Reporte de potencial, saturación y entorno sociodemográfico

## Tabla de Contenidos

---

### **Análisis del Centro Comercial**

#### **Potencial y clasificación**

- P.3 - Potencial del centro comercial
- P.4 - Datos sociodemográficos del centro comercial
- P.5 - Datos de comercios dentro del centro comercial

### **Análisis de la Zona Comercial**

- P.6 - Resumen de potencial y saturación

#### **Análisis de Radio de 1km**

- P.7 - Datos sociodemográficos
- P.8 - Datos del entorno y generadores de tráfico
- P.9 - Gasto por categoría

#### **Análisis de Radio de 2km**

- P.10 - Datos sociodemográficos
- P.11 - Datos del entorno y generadores de tráfico
- P.12 - Gasto por categoría

#### **Análisis de Isócrona Vehicular de 10 Min**

- P.13 - Datos sociodemográficos
- P.14 - Datos del entorno y generadores de tráfico
- P.15 - Gasto por categoría

## Potencial dentro del Centro Comercial



**Área Evaluada:** CC (299,102 m<sup>2</sup>)

**Entidad:** Guanajuato

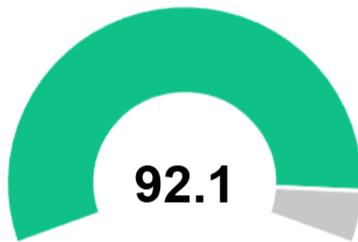
**Municipio:** León

**Tipo de CC:** Shopping center

**Nombre:** Leon Plaza Mayor, GTO

**Coordenadas:** 21.15809765,  
-101.6951294

## Score de Centro Comercial



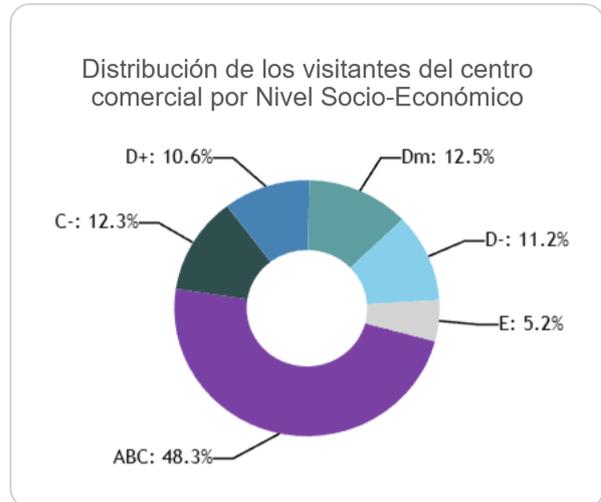
**Bueno**

Visitas Totales:	<b>98.0</b>
Empleados totales:	<b>98.0</b>
Empleados de restaurantes:	<b>97.0</b>
Empleados de empresas de entretenimiento:	<b>80.0</b>
Población A, B y C (alrededores):	<b>59.0</b>

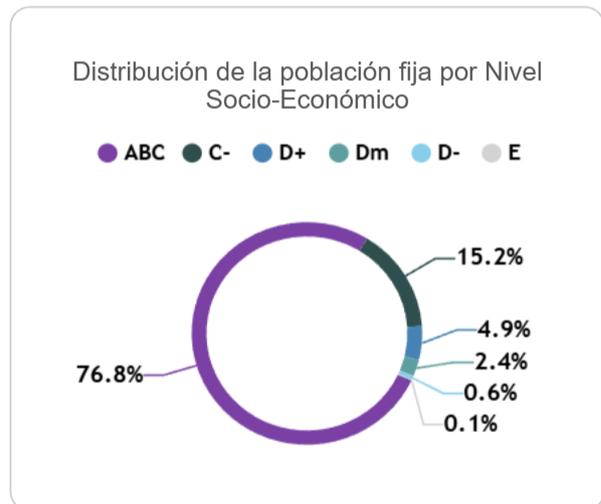
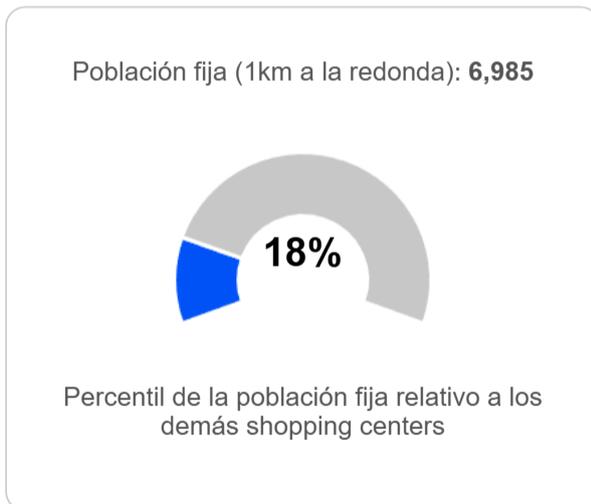
- Este índice refleja el potencial del local para **restaurantes de autoservicio** en este centro comercial, con base en las variables: **Visitas Totales, Empleados totales, Empleados de restaurantes, Empleados de empresas de entretenimiento y Población A, B y C (alrededores)**.
- El índice compara las variables de esta ubicación relativo a **los demás shopping centers**
- Esto indica que es un centro comercial con potencial **bueno** para este negocio y es mejor que el **92.1%** de los shopping centers, según las variables utilizadas

# Análisis: Centro Comercial

## Visitas del Centro Comercial



## Población Fija



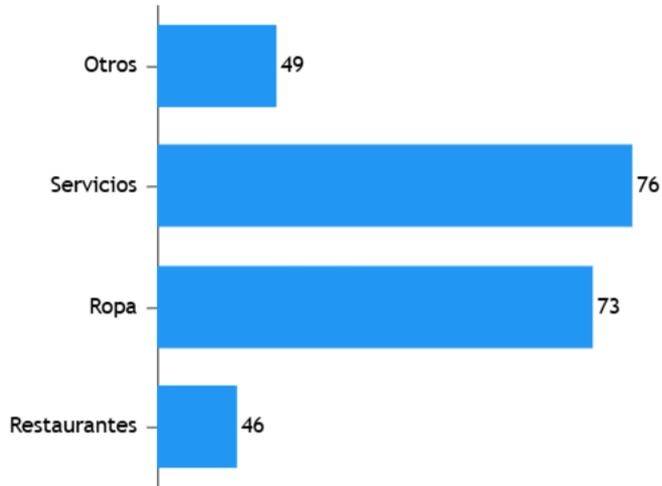
## Poder de Atracción y Competencia



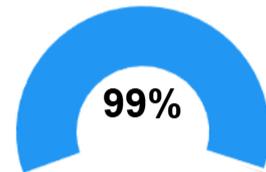
# Análisis: Centro Comercial

## Comercios

Tipo de Comercios:



Número de Comercios: **371**



Percentil de número de comercios, comparando contra el resto de shopping centers

Supermercados:



Tiendas Departamentales:



Cines:



## Potencial a Pie de Calle

### Score de Potencial



- Este índice refleja el potencial del local para **restaurantes de autoservicio**, con base en las variables: **Movilidad, Población A, B y C, Empleados, zona restaurantera y Comercios totales**.
- El índice compara las variables de esta ubicación relativo **a la ciudad en donde está ubicada**
- Esto indica que es una ubicación con **buen** potencial, mayor al **93.0%** de las ubicaciones en **León**, según las variables utilizadas

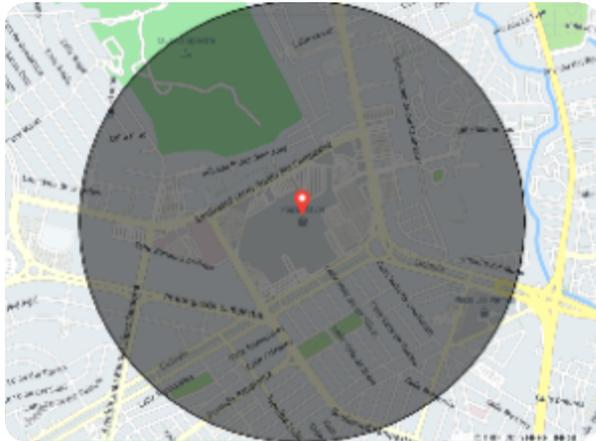
## Saturación

### Score de Saturación



- Este índice refleja el nivel de oferta de **restaurantes** en los alrededores de la ubicación evaluada en comparación con el resto **de León**
- El punto evaluado tiene **17.02 restaurantes** por cada mil habitantes, por lo que esta zona está más saturada que el **98.6%** de los demás puntos en **León**

# Análisis: Radio 1km



**Área Evaluada:** Radio de 1km

**Municipio:** Leñn

**Entidad:** Guanajuato

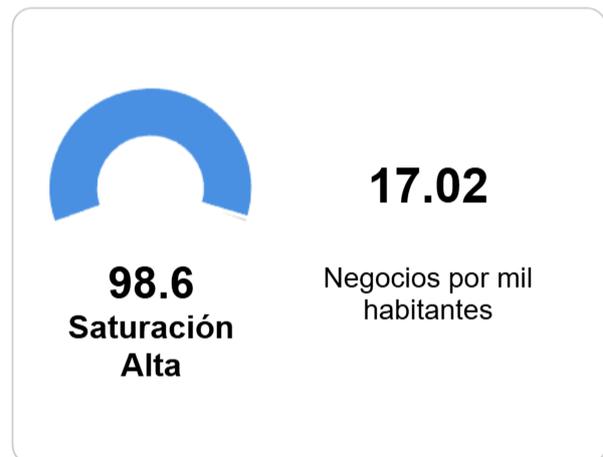
**Tipo de Ubicación:** Centro Comercial

**Coordenadas:** 21.15809765, -101.6951294

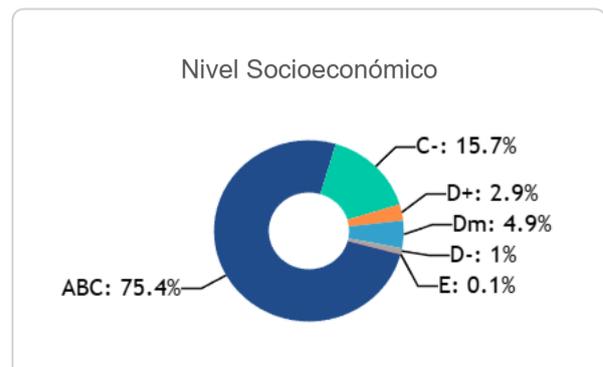
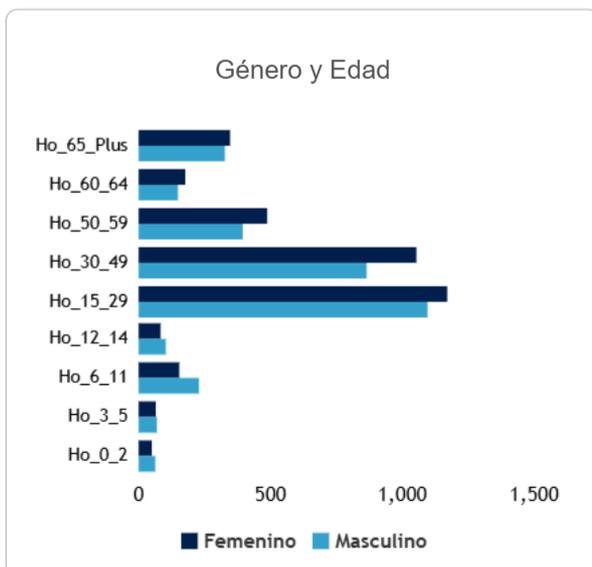
## Score de Potencial



## Score de Saturación

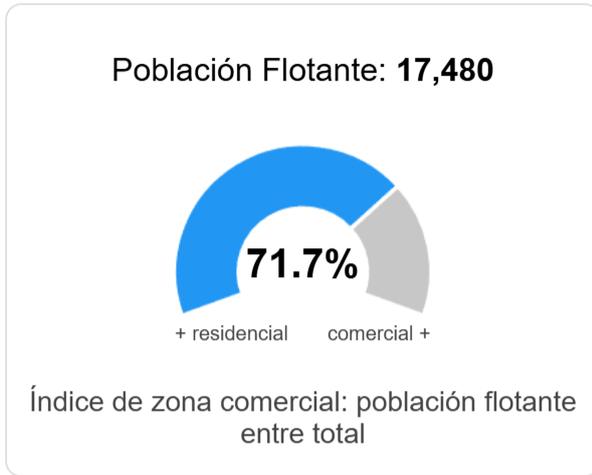


## Datos Sociodemográficos

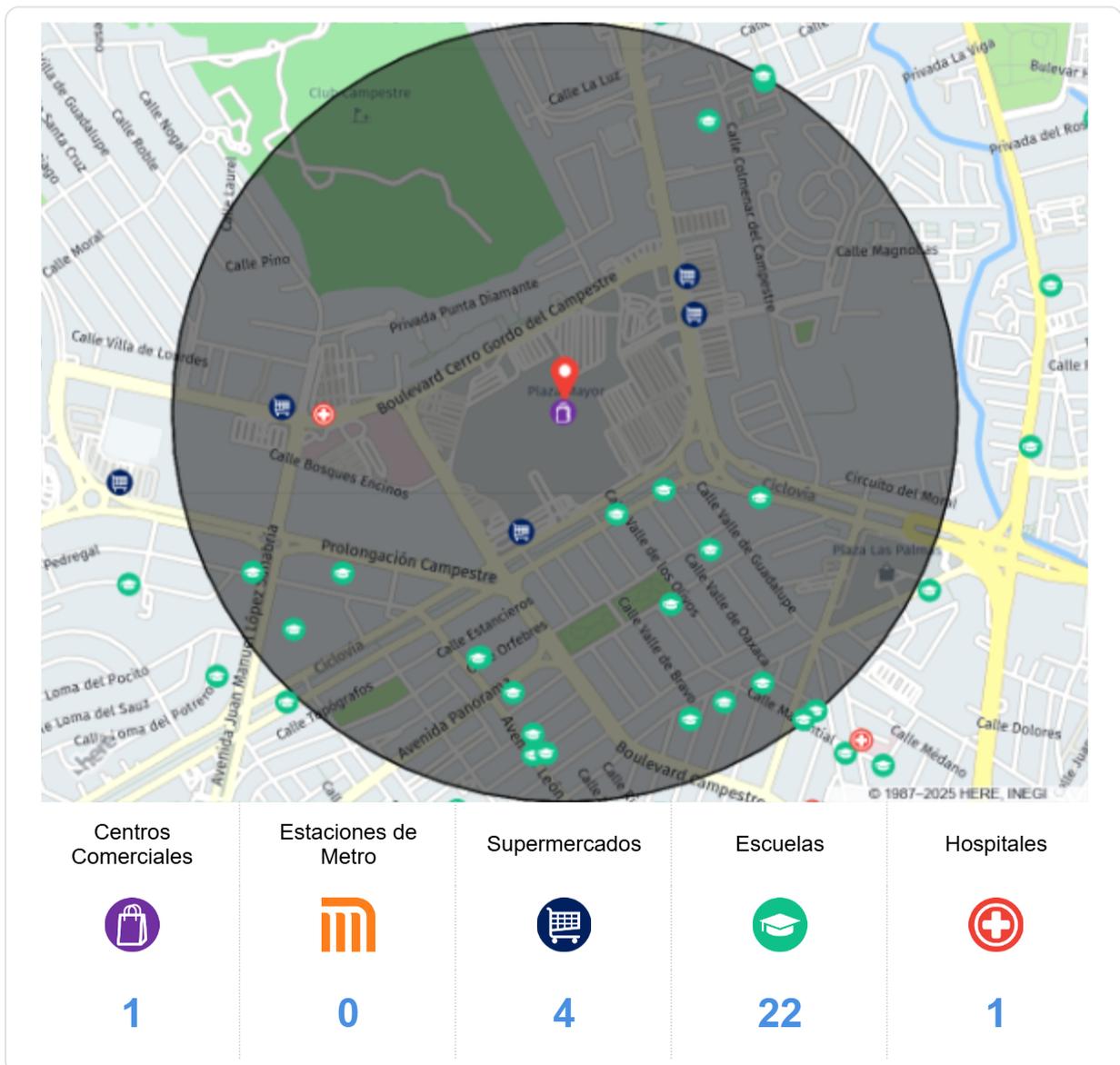


# Análisis: Radio 1km

## Actividad comercial y flujo de personas



## Generadores de Tráfico



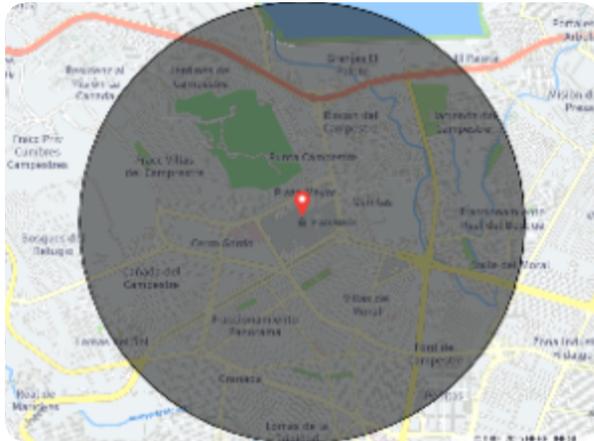
# Análisis: Radio 1km

## Gasto por categoría

Categoría	Percentil	Gasto Total	Gasto por Hogar
Alimentos fuera del hogar	 47%	\$1,039,592,205	\$425,191
Ropa	 36%	\$587,346,188	\$240,223
Abarrotes	 21%	\$528,052,598	\$215,972
Atención Médica	 52%	\$275,211,252	\$112,561
Celular	 35%	\$421,610,928	\$172,438
Cuotas de Centros Sociales	 78%	\$71,888,341	\$29,402
Educación	 32%	\$3,682,363,993	\$1,506,079
Gasolina	 44%	\$1,427,660,004	\$583,910
Medicamentos	 35%	\$387,511,546	\$158,491
Servicios Recreacionales	 52%	\$385,341,874	\$157,604
Servicios (agua, luz, gas)	 31%	\$573,853,270	\$234,705
Alimentos dentro del hogar	 26%	\$3,120,998,385	\$1,276,482

Esta tabla presenta métricas clave asociadas al gasto en los principales rubros de consumo. **Percentil** indica cómo se compara la ubicación evaluada respecto a otros puntos de la misma zona metropolitana; entre más alto el valor, mayor es el gasto relativo en esa categoría. **Gasto total** representa el gasto anual absoluto, mientras que **Gasto por hogar** muestra el gasto anual promedio por hogar.

# Análisis: Radio 2km



**Área Evaluada:** Radio de 2km

**Municipio:** LeÃ³n

**Entidad:** Guanajuato

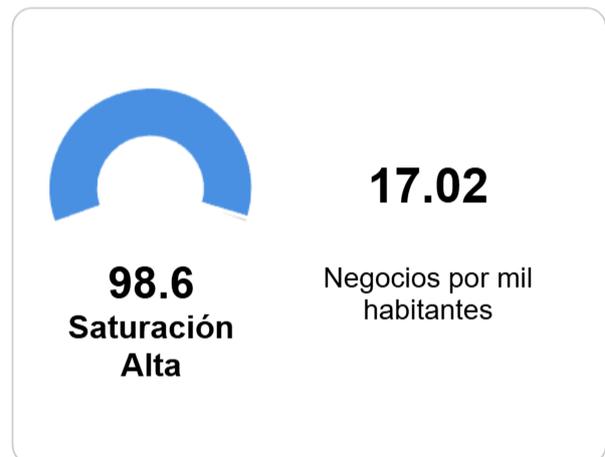
**Tipo de Ubicación:** Centro Comercial

**Coordenadas:** 21.15809765, -101.6951294

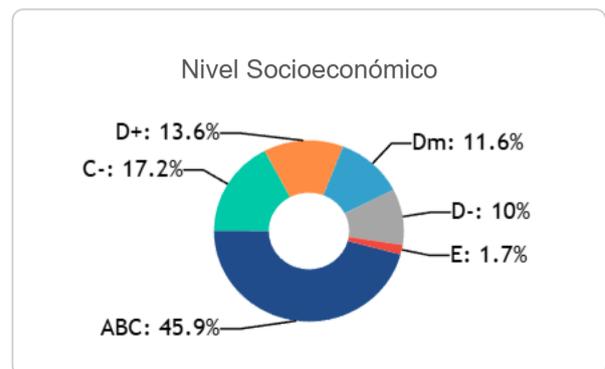
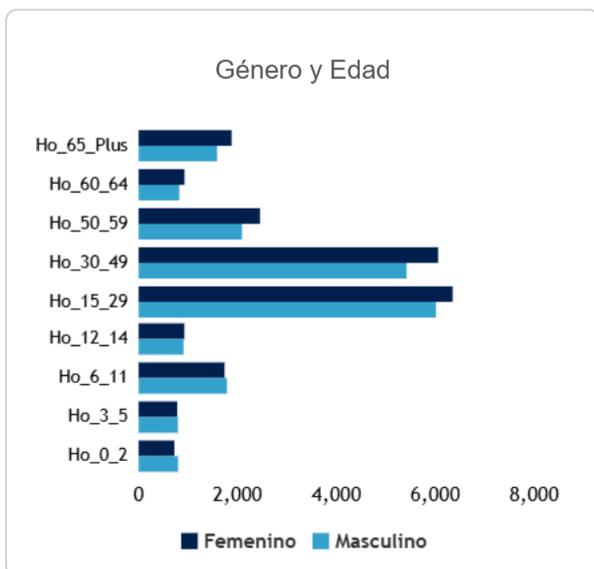
## Score de Potencial



## Score de Saturación

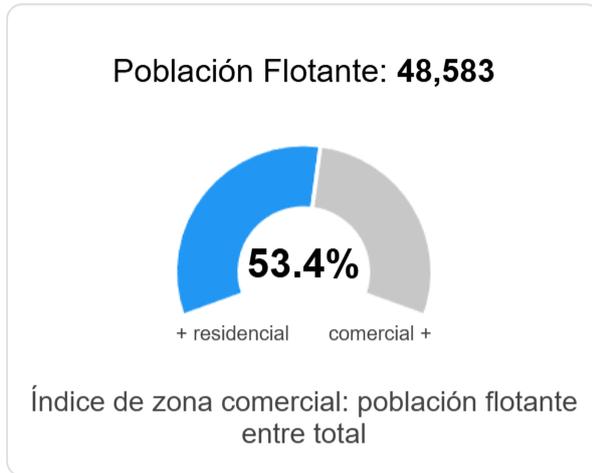


## Datos Sociodemográficos

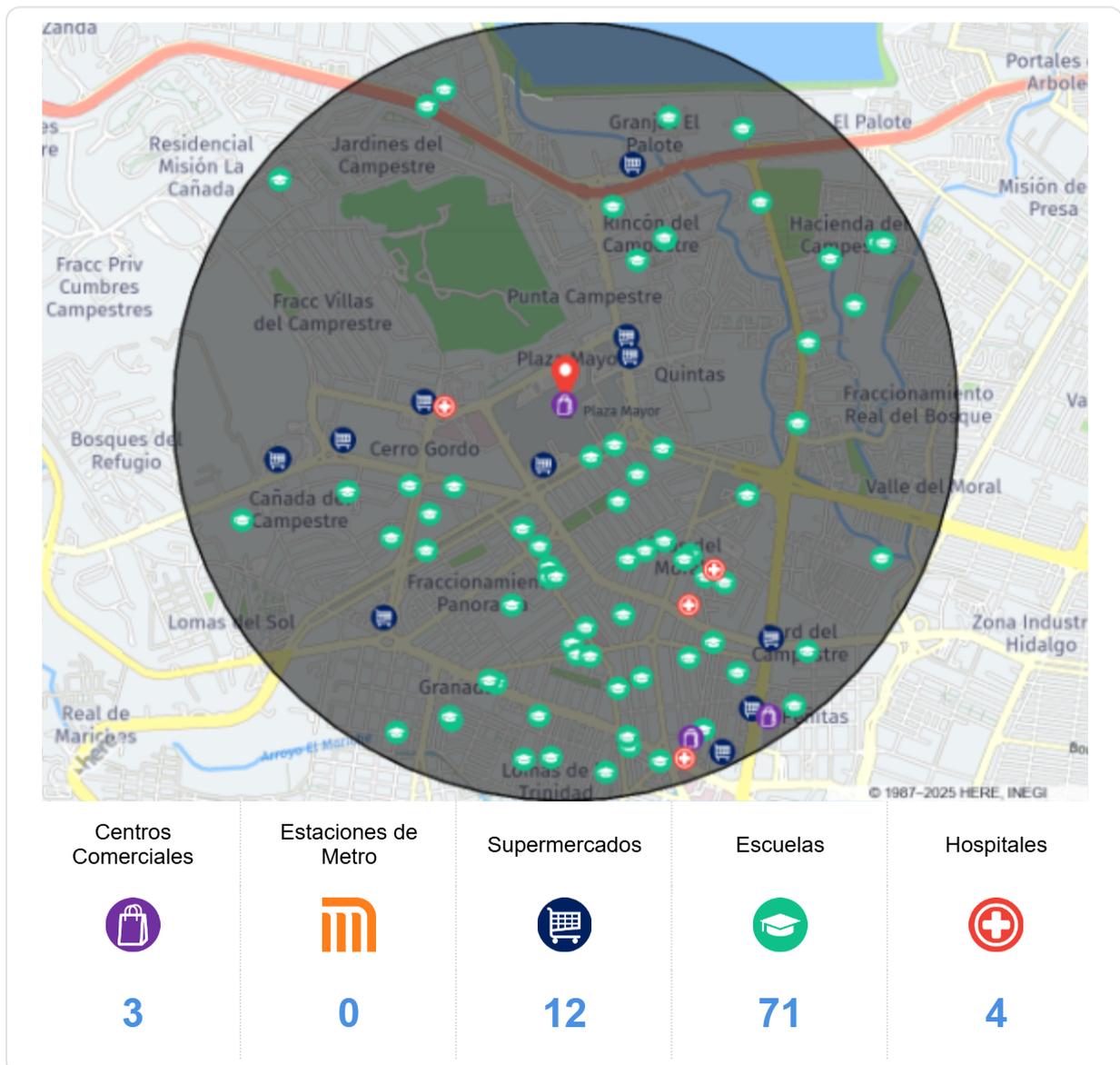


# Análisis: Radio 2km

## Actividad comercial y flujo de personas



## Generadores de Tráfico



# Análisis: Radio 2km

## Gasto por categoría

Categoría	Percentil	Gasto Total	Gasto por Hogar
Alimentos fuera del hogar	 48%	\$3,934,820,626	\$292,313
Ropa	 41%	\$2,341,630,560	\$173,957
Abarrotes	 28%	\$2,542,277,112	\$188,862
Atención Médica	 52%	\$1,027,128,395	\$76,304
Celular	 40%	\$1,682,945,679	\$125,024
Cuotas de Centros Sociales	 72%	\$252,704,430	\$18,773
Educación	 38%	\$15,245,458,386	\$1,132,565
Gasolina	 46%	\$5,477,103,390	\$406,887
Medicamentos	 40%	\$1,542,075,830	\$114,559
Servicios Recreacionales	 52%	\$1,436,697,863	\$106,730
Servicios (agua, luz, gas)	 37%	\$2,357,410,342	\$175,129
Alimentos dentro del hogar	 33%	\$13,481,787,654	\$1,001,544

Esta tabla presenta métricas clave asociadas al gasto en los principales rubros de consumo. **Percentil** indica cómo se compara la ubicación evaluada respecto a otros puntos de la misma zona metropolitana; entre más alto el valor, mayor es el gasto relativo en esa categoría. **Gasto total** representa el gasto anual absoluto, mientras que **Gasto por hogar** muestra el gasto anual promedio por hogar.

# Análisis: Isócrona Vehicular de 10 Min



**Área Evaluada:** 10 min en coche

**Municipio:** LeÃ³n

**Entidad:** Guanajuato

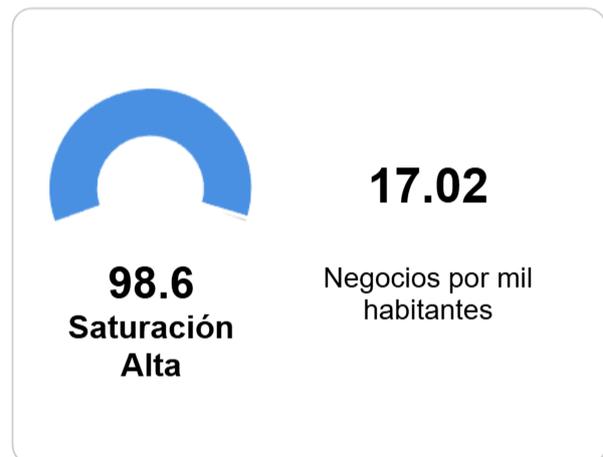
**Tipo de Ubicación:** Centro Comercial

**Coordenadas:** 21.15809765, -101.6951294

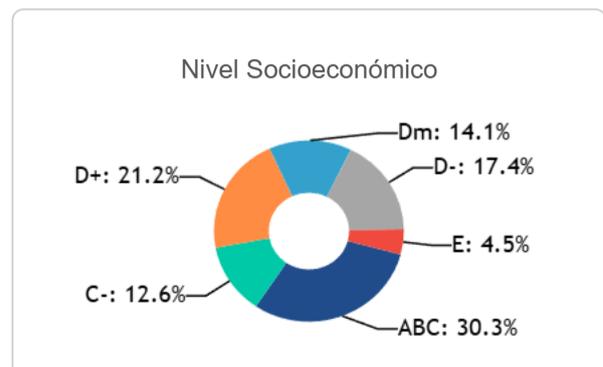
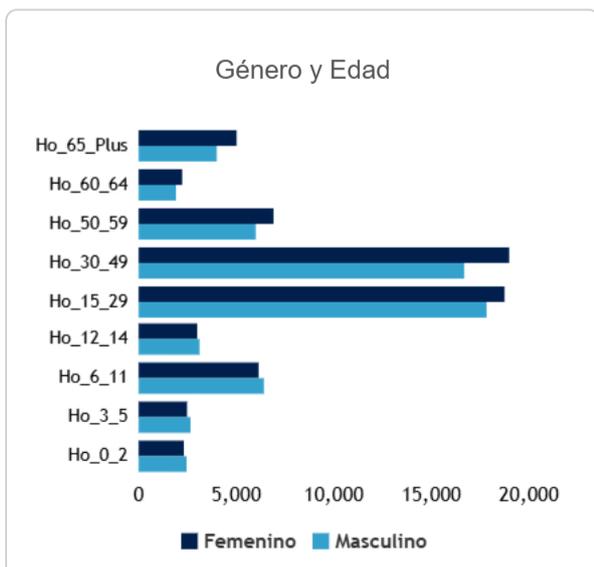
## Score de Potencial



## Score de Saturación

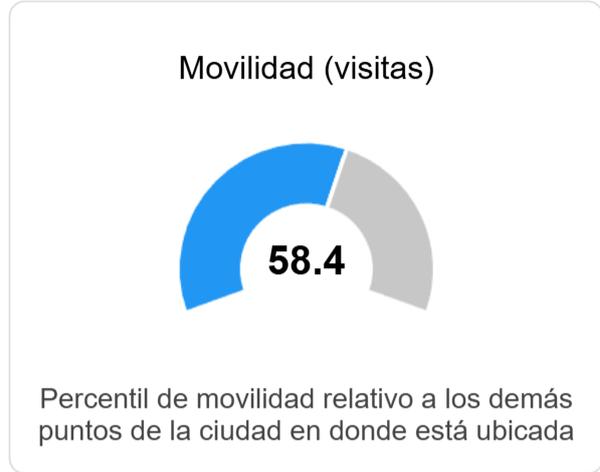
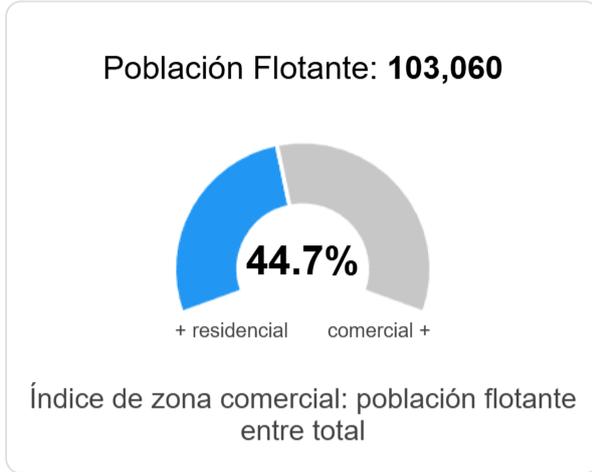


## Datos Sociodemográficos

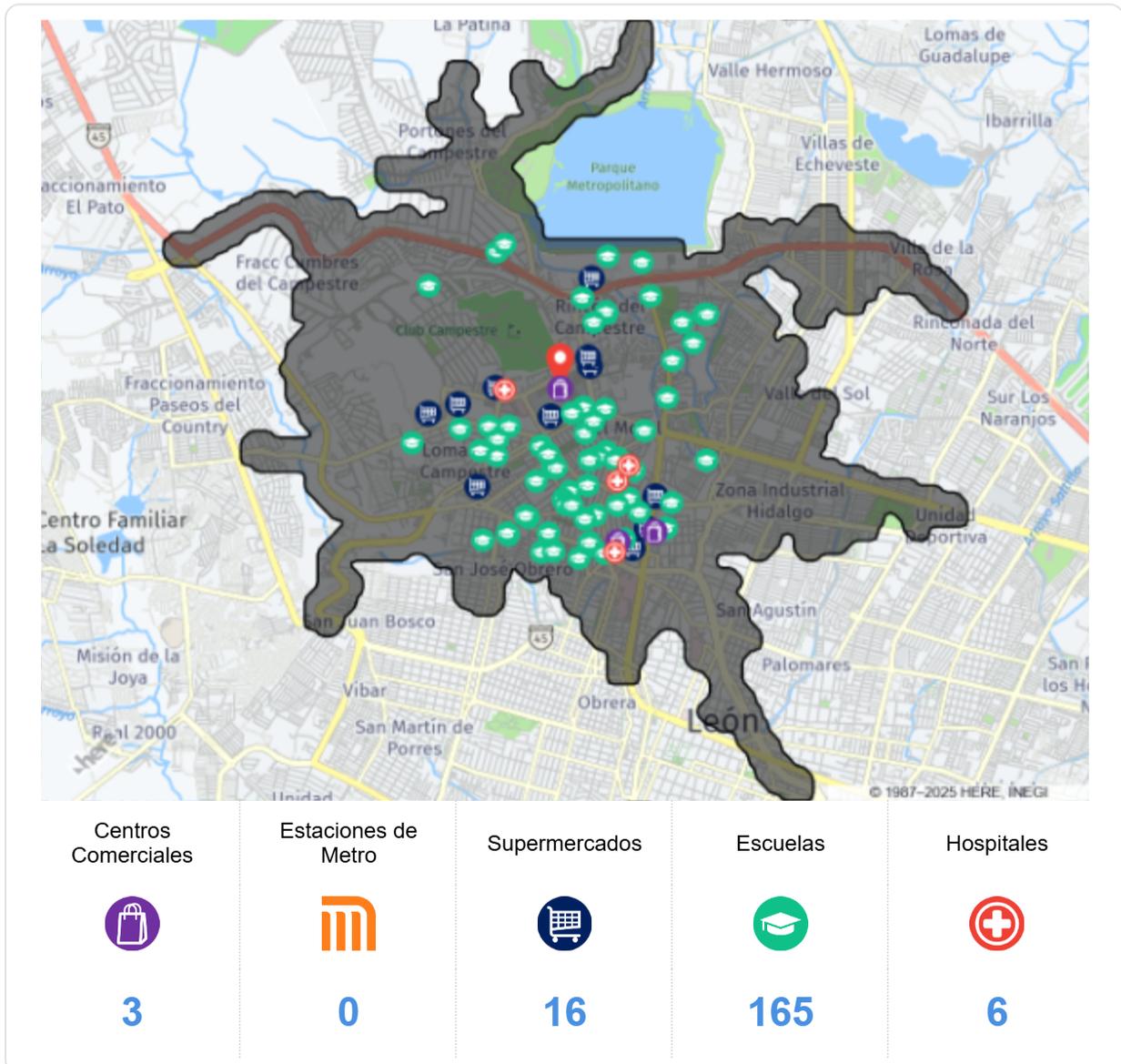


# Análisis: Isócrona Vehicular de 10 Min

## Actividad comercial y flujo de personas



## Generadores de Tráfico



# Análisis: Isócrona Vehicular de 10 Min

## Gasto por categoría

Categoría	Percentil	Gasto Total	Gasto por Hogar
Alimentos fuera del hogar	 50%	\$10,432,201,649	\$282,333
Ropa	 46%	\$6,715,313,280	\$181,741
Abarrotes	 38%	\$8,867,117,506	\$239,976
Atención Médica	 52%	\$2,650,623,715	\$71,735
Celular	 46%	\$4,831,462,398	\$130,757
Cuotas de Centros Sociales	 64%	\$577,664,456	\$15,634
Educación	 45%	\$46,000,694,735	\$1,244,944
Gasolina	 49%	\$14,916,727,957	\$403,700
Medicamentos	 46%	\$4,382,416,552	\$118,604
Servicios Recreacionales	 52%	\$3,767,855,425	\$101,972
Servicios (agua, luz, gas)	 43%	\$7,011,537,026	\$189,757
Alimentos dentro del hogar	 41%	\$42,457,359,515	\$1,149,049

Esta tabla presenta métricas clave asociadas al gasto en los principales rubros de consumo. **Percentil** indica cómo se compara la ubicación evaluada respecto a otros puntos de la misma zona metropolitana; entre más alto el valor, mayor es el gasto relativo en esa categoría. **Gasto total** representa el gasto anual absoluto, mientras que **Gasto por hogar** muestra el gasto anual promedio por hogar.

